



*LÉA NATURE, 1<sup>ère</sup> entreprise  
en France à être labellisée  
Engagement Climat*

La Conférence internationale sur le climat COP21 se tient à Paris  
du 30 novembre au 11 décembre 2015

LÉA NATURE reverse cette année **850 000 euros** à des associations environnementales contribuant à préserver la biodiversité et limiter les impacts du changement climatique. Dans le cadre de la COP21, elle apporte notamment son soutien à la Fondation GoodPlanet, Surfrider Foundation Europe, Alternatiba, Demain Le Film, au Réseau Action Climat...

Groupe familial et indépendant, LÉA NATURE est la 1<sup>ère</sup> entreprise en France à être labellisée **Engagement Climat** pour son site de Périgny (siège social). Alors que l'entreprise fabrique et vend davantage de produits (+44% de fabrication en 2014), elle a maîtrisé et réduit son intensité carbone de **26 % entre 2009 et 2014**.

En 2015, LÉA NATURE  
a reversé 850 000 euros à  
des associations de protection  
de l'environnement et  
replanté 700 000 arbres.

## LÉA NATURE, un mécène pour la biodiversité

---

Neuf de ses marques, membres du Club 1% pour la Planète, **allouent 1% de leur chiffre d'affaires à la planète**. Depuis 2007, ce sont **5,5 millions d'euros reversés à 700 projets environnementaux**.

- Un grand programme de reforestation a été mis en place avec un objectif d'1 million d'arbres replantés d'ici 2020. LÉA NATURE a déjà replanté **700 000 arbres** en Asie, Amérique Latine, Afrique et en France.
- Soutien à des associations œuvrant pour l'aide au développement de l'agriculture durable (agriculture biologique, agro-écologie, permaculture).
- Des campagnes d'intérêt général annuelles et des appels à projets via la Fondation Léa Nature/Jardin BiO' : lutte contre les OGM et pesticides, préservation des abeilles, semences paysannes, protection des océans...

LÉA NATURE est un des principaux contributeurs français au « 1 % pour la Planète », le mouvement de taxation volontaire des entreprises qui consacrent cette part de leur chiffre d'affaires au financement d'actions en faveur de l'environnement.



## LÉA NATURE, entreprise engagée...

Spécialiste des produits bio et naturels dans l'alimentation, la santé, les cosmétiques, et les produits d'entretien de la maison, LÉA NATURE a enregistré une croissance à deux chiffres en 2014 : 154 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de +27%. Son développement depuis sa création en 1993 s'est toujours accompagné de la volonté de concilier économie et éthique au sein d'une démarche environnementale et sociétale.

En 2013, le siège social de LÉA NATURE obtient une **double reconnaissance de ses engagements par l'organisme ECOCERT** : le label « Engagement Climat » qui garantit un système de management de ses émissions de gaz à effet de serre et l'**évaluation « niveau Excellence » de ses pratiques RSE** selon le référentiel ISO 26000, tous deux renouvelés en 2014.



“

*Sur le site de Périgny nous produisons davantage tout en maîtrisant nos consommations d'énergie, nos déchets, notre frêt et nos déplacements. Alors qu'en 2014, nous avons fabriqué et vendu davantage de produits (+44% de fabrication), nous observons une maîtrise de notre intensité carbone avec une réduction de 7,5 %. Entre 2009 et 2014, nous l'avons réduite de 26 %.*

Capucine DECOSTER,

Chef de projets climat et valorisation environnementale chez LÉA NATURE.

”

## ... et solidaire

---

Dans le cadre de la COP21, LÉA NATURE apporte à travers sa Fondation un soutien financier à :

- La campagne de sensibilisation « La Solution est dans l'assiette » lancée par la Fondation GoodPlanet sur le poids de l'alimentation et des habitudes de consommation sur les émissions de gaz à effet de serre. La Fondation GoodPlanet publie un livre, « Climat et alimentation », répertoriant 60 solutions concrètes et 100 initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre produites par notre alimentation.
- Le Mouvement Colibri pour « Demain, Le film », réalisé par Cyril Dion et Mélanie Laurent dont la sortie est le 2 décembre 2015, pendant la COP21. Il s'adresse au grand public en France, en Europe et dans le monde, et compile les initiatives positives que les réalisateurs ont observées dans 10 pays, dans les domaines de l'agriculture, l'énergie, l'économie, la démocratie et l'éducation.
- Le Réseau Action Climat - France pour la publication grand public « Alimentation et gaz à effet de serre ».
- Surfrider Foundation Europe pour Campus Tour 21 sensibilise le grand public et les décideurs politiques au rôle majeur de l'Océan sur le climat, le littoral et ses habitants, et montre que des solutions existent. Pendant plusieurs mois, le Tour a traversé la France et l'Europe, pour revenir à Paris mi-novembre.
- Les Petits Débrouillards Poitou-Charentes avec leur opération « La COP21, c'est arrivé près de chez vous ». De septembre à décembre 2015, l'association lance un programme d'animations pédagogiques sur les actions locales et décentralise la COP21 au niveau régional : expositions, jeux de rôles, simulation de conférences internationales, outils pédagogiques (malle transition écologique et sociale).
- Le Tour Alternatiba 2015 et son étape à La Rochelle.
- Le Museum d'Histoire Naturelle de La Rochelle / Réseau RADDAR pour son exposition « Le climat vu de ma fenêtre ».



## Des bonnes pratiques pour le climat

---

Possédant **9 sites de production**, où 2 produits sur 3 sont fabriqués dans ses ateliers, LÉA NATURE privilégie, dans la mesure du possible, une politique d'approvisionnement au plus proche : origine France et pourtour méditerranéen, garantissant la traçabilité et la **limitation des kilomètres alimentaires**.

75% de ses expéditions sont transportées dans des semi-remorques à double plancher, conduits par des chauffeurs formés à l'éco-conduite. Ce choix a engendré une réduction des émissions de gaz à effet de serre : **une baisse de 496 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2014** (source : bilan carbone ADEME) et la **suppression de 1 000 camions sur les routes**.

Au niveau des emballages, LÉA NATURE poursuit sa démarche d'éco-conception, veillant à limiter le suremballage et **privilégiant les emballages recyclés et recyclables** (cartons, verres, plastiques PE<sup>1</sup> et PET<sup>2</sup> recyclés...). Par exemple, le gel douche SO' BIO étic utilise un flacon constitué à 70% de PE recyclé et entièrement recyclable : il émet 3 fois moins de CO<sub>2</sub> qu'un PE vierge. Les eaux florales de la même marque utilise un flacon PET 100% recyclé et entièrement recyclable : il émet 4 fois moins de CO<sub>2</sub> que le PET vierge.

Par ailleurs, les infusions, produits phares de la marque Jardin BiO', sont désormais fabriquées avec des nœuds en fil de coton au lieu de 2 agrafes. Cette action a permis qu'elles deviennent **100% compostables** et d'éviter l'utilisation de 315 millions d'agrafes, soit 3,15 tonnes d'aluminium. Cette bonne pratique a engendré une **baisse des émissions de CO<sub>2</sub>** : réduction d'environ 24 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2014 vs 2013. De même, l'investissement dans une machine à infusions 4x plus rapide et surtout plus performante a permis de diviser par 4 les sachets d'infusions et thés non conformes, soit 19 tonnes de déchets en moins sur une année.

Le siège social éco-conçu utilise **4 énergies renouvelables** : le solaire thermique, l'aérothermique, le solaire photovoltaïque et la géothermie. LÉA NATURE achète par ailleurs 100% de son électricité complémentaire à EDF issue de sources renouvelables.

LÉA NATURE **incite ses salariés à privilégier une mobilité douce** : Plan de Déplacements Entreprise en place depuis 2009, co-voiturage, vélos en libres services, renouvellement du parc automobile des commerciaux avec des véhicules hybrides, programme de formations d'éco-conduite pour la force de vente...

<sup>1</sup> Polyéthylène

<sup>2</sup> Polytéréphtalate d'éthylène

## Quelques actions en chiffres

---



**- 26%**

d'émissions de CO<sub>2</sub> entre 2009 et 2014 versus une augmentation de 44% de la fabrication en 2014.



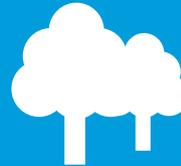
**850 000 €**

reversés à des associations environnementales en 2015.



**- 1 016**

camions sur les routes.  
75% des palettes transportées dans des semi-remorques à double plancher par des chauffeurs formés à l'éco-conduite.



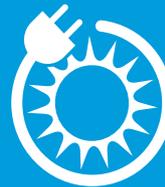
**700 000**

arbres replantés en Asie, Amérique Latine, Afrique et en France.



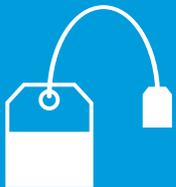
**100%**

de l'électricité achetée à EDF issue de sources renouvelables.



**4**

énergies renouvelables :  
solaire thermique - aérothermique  
- solaire photovoltaïque - géothermie.



**- 315 millions**

d'agrafes pour les sachets de thé et infusion depuis leur remplacement par des noeuds en fil de coton. Des sachets devenus 100% compostables.



**- 37%**

de cartons utilisés en 2015 pour le conditionnement des produits finis théés et infusions.

LÉA NATURE a reçu de nombreuses récompenses saluant ses engagements environnementaux comme sociétaux, sa politique de soutien au tissu associatif local, mais aussi ses initiatives pour préserver la biodiversité et les richesses de la nature : tels que le Prix spécial du Jury des Défis RSE 2015, le Trophée des Entreprises Responsables pour ses Initiatives pour la Cité en septembre 2014, le Grand prix des entreprises de croissance en juillet 2014. Charles Kloboukoff a reçu la médaille de l'ordre national du Mérite au grade de Chevalier, le 17 avril 2015 à La Rochelle (par décret du 14 mai 2014).



Contact presse corporate :

Sophie FREDERIC – s.frederic@terremajeure.com – 06 20 34 12 16  
Mireille LIZOT – mlizot@leanature.com - 05 46 52 02 96 - 06 50 03 48 30

[www.leanature.com](http://www.leanature.com)  
Toute l'actualité du groupe sur twitter [@LeaNature](https://twitter.com/LeaNature)